

همان طور که می دانیم میزان پیشرفته بودن یک جامعه با سنجش میزان سرانه مطالعه افراد آن جامعه ارتباطی تنگاتنگ دارد. نیز به خوبی می دانیم که یکی از رسالت های کتابخانه های عمومی، ارتقای سطح مطالعه افراد جامعه می باشد. لذا کتابخانه های عمومی برای جلب رضایت و جذب مراجعان بیشتر باید از راهکارهایی مناسب، بهره بگیرند. یکی از این راهکارها که به تازگی در جهان مورد مورد استقبال قرار گرفته است، بهره گیری از اصول بازاریابی در کتابخانه های عمومی است.

اینجانب دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه الزهراء(س) و کتابدار کتابخانه شهید مجیدی لیفشگر (شهرستان صومعه سرا) برای انجام پژوهشی با عنوان « بررسی دیدگاه مدیران و کتابداران کتابخانه های عمومی استان گیلان نسبت به استفاده از بازاریابی در بهره گیری بیشتر مراجعان از خدمات کتابخانه » نیاز به همکاری دست اندرکاران کتابخانه های عمومی دارم. خواهشمندم با صرف پاره ای از وقت گران بهای خود، با پرکردن پرسشنامه ضمیمه مرا در انجام این پژوهش یاری فرمایید. یاد آوری می نماید این اطلاعات به صورت محرمانه نگه داری می شود و صرفا جهت انجام پژوهش فوق مورد استفاده قرار می گیرد.

از همکاری جنابعالی صمیمانه سپاسگذاری می نمایم.

با عرض تشکر فراوان

لطفا به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.

- جنسیت: زن ☐ مرد ☐ سمت فعلی: مدیر ☐ کتابدار ☐
- میزان تحصیلات: کاردانی ☐ کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد ☐
- رشته تحصیلی: کتابداری ☐ سایر ☐ نام کتابخانه :

به نظر شما هریک از این خدمات تا چه میزان در جذب مراجعان به کتابخانه، تأمین رضایت و ارتقای بهره گیری آنان از کتابخانه موثر است؟

۱- ارزیابی مداوم میزان رضایت از خدمات کتابداران و مجموعه کتابخانه

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۲- سرعت عمل در خدمات رسانی

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۳- گروه بندی کردن مراجعان و شناسایی نیازهای اطلاعاتی هر گروه

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۴- نظر خواهی از مراجعان برای خرید و اشتراک منابع مورد درخواست

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۵- سازماندهی منابع مطابق نیاز مراجعان (شامل نمایه سازی و چکیده نویسی و فهرست نویسی)

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۶- جستجوی منابع از طریق فهرست کامپیوتری

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۷- دسترسی مراجعان به مجموعه از طریق مراجعه مستقیم مراجع به مجموعه (قفسه باز)

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۸- رایه خدمات امانت و مرجع الکترونیکی

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۹- رایه خدمات مشاوره مرجع

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۱۰- دسترسی مراجعان به اینترنت

کم ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

۱۱- اشاعه گزینشی اطلاعات (آگاه کردن مداوم استفاده کنندگان از مدارک تازه منتشر شده در موضوعات مشخص و تعیین شده)

کم O متوسط O زیاد

۱۲- آگاهی رسانی جاری (توزیع فهرست منابع جدید و نمایش آن در کتابخانه)

کم O متوسط O زیاد

۱۳-ارایه خدمات تحویل مدرک (تهیه نسخه چاپی یا الکترونیکی از منابع برای مشتری)

کم O متوسط O زیاد

۱۴-ارایه مواد و خدمات ویژه نوسودان

کم O متوسط O زیاد

۱۵-ارایه مواد و خدمات ویژه کودکان

کم O متوسط O زیاد

۱۶-ارایه مواد و خدمات ویژه معلولین

کم O متوسط O زیاد

۱۷-ارایه خدمات عمومی خارج از کتابخانه به نهادهای اجتماعی مانند مساجد ، زندان ها و مدارس

کم O متوسط O زیاد

۱۸-ارایه خدمات ترجمه

کم O متوسط O زیاد

۱۹-ارایه خدمات تکثیر

کم O متوسط O زیاد

۲۰-برپایی کارگاه های تحقیقاتی و علمی

کم O متوسط O زیاد

به نظر شما امکانات و تجهیزات زیر تا چه میزان در جذب مراجعان به کتابخانه، تأمین رضایت و ارتقای بهره گیری آنان از کتابخانه موثر است؟

۲۱- در دسترس بودن و قابل دید بودن مکان کتابخانه برای مراجعان

کم O متوسط O زیاد

۲۲- در دسترس بودن وسایل حمل و نقل جهت مراجعه به کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

۲۳- نمای بیرونی و درونی مناسب و زیبا برای کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

۲۴- نظافت محیط درونی و بیرونی کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

۲۵- تهیه وسایل کتابخانه مانند میز، صندلی، قفسه و...

کم O متوسط O زیاد

۲۶- تجهیزات رفاهی برای استفاده مراجعان مانند آب‌خورری و سرویس بهداشتی

کم O متوسط O زیاد

۲۷- تجهیزات گرمایشی، سرمایشی، نور و تهویه مناسب

کم O متوسط O زیاد

۲۸- امکانات رفاهی ویژه معلولین (مانند محل عبور صندلی چرخ دار و تعبیه دستگیره های لازم)

کم O متوسط O زیاد

۲۹- امکانات رفاهی ویژه کودکان و داشتن بخش ویژه کودکان

کم O متوسط O زیاد

۳۰- ساختمان مناسب کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

۳۱- دارا بودن وب سایت مستقل کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

به نظر شما چگونه می توان کارایی کتابخانه را افزایش داد؟

۳۲- از طریق بهره گیری بیشتر از خدمات کارکنان کتابخانه از طریق استفاده بهینه از وقت آنان

کم O متوسط O زیاد

۳۳- از طریق بهره گیری بیشتر از امکانات، تجهیزات ، ساختمان و محیط کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

۳۴- از طریق افزایش تعداد مراجعان کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

۳۵- از طریق تهیه منابع کافی و مناسب جهت استفاده گروه های مختلف مراجعین

کم O متوسط O زیاد

۳۶- از طریق دسترسی ۲۴ ساعته استفاده کنندگان به کتابخانه بطور حضوری

کم O متوسط O زیاد

۳۷- از طریق دسترسی ۲۴ ساعته استفاده کنندگان به کتابخانه بطور غیر حضوری (تلفن و اینترنت و ...)

کم O متوسط O زیاد

به نظر شما امور زیر برای افزایش میزان آشنایی مراجعان با کتابخانه و رضایت و بهره گیری بیشتر آنها تا چه

میزان مفید است؟

۳۸- برگزاری مسابقات و اهدای جوایز

کم O متوسط O زیاد

۳۹- نصب تابلو و پرده در سطح شهر و روستا و ارسال بروشور برای معرفی خدمات کتابخانه

کم O متوسط O زیاد

۴۰- معرفی کتابخانه و خدمات آن از طریق وب سایت نهاد کتابخانه های عمومی استان

کم O متوسط O زیاد

۴۱- تبلیغ کتاب و کتاب خوانی و معرفی کتابخانه از طریق وسایل ارتباط جمعی استان

کم O متوسط O زیاد

۴۲- روابط عمومی خوب و برخورد مناسب کتابداران با مراجعان

کم O متوسط O زیاد

۴۳- ایجاد گروه های دوستدار کتابخانه و انجمن های علمی و ادبی مختلف

کم O متوسط O زیاد

۴۴- نمایش فیلم و برگزاری جلسات نقد و بررسی کتاب و فیلم

کم O متوسط O زیاد

۴۵- دعوت از نویسندگان ، شاعران و سایر هنرمندان برای ایراد سخنرانی

کم O متوسط O زیاد

۴۶- عضوگیری رایگان به مناسبت های مختلف

کم O متوسط O زیاد

فکر می کنید برای آشنایی بیشتر و بکارگیری اصول بازاریابی در کتابخانه به چه چیزی نیاز دارید؟ لطفا نظرات خود را بیان نمایید: